Valle kommune

Medverknadsmøte med næringslivet i Valle kommune 6.november

Kommuneplanens samfunnsdel

2025

Innhald

1. Gjennomføring av møtet **2**

2. Medverknadsprosess **3**

2.1 Resultater 4

3. Bileter frå møtet **13**

1. Gjennomføring av møtet

Som ein del av arbeidet med den nye kommuneplanen, innkalla Valle kommune til medvirkningsmøte for det lokale næringslivet. Møtet fann stad på Sølvgarden hotell på Rysstad i Valle, torsdag 6. november, mellom klokka 18.00 og 20.00.

Formålet med kvelden var å skape ein arena for inspirasjon, refleksjon og konkrete innspel til korleis ein saman kan utvikle Valle som ein attraktiv og berekraftig næringskommune framover. Kommunen la vekt på at planprosessane skal forankarast lokalt, og at næringslivet er ein nøkkelaktør i dette arbeidet.

Møtet vart godt teke imot, og det var eit meget godt oppmøte med engasjerte deltakarar frå ulike greiner av næringslivet, landbruket og reiselivet. Dette skapte ei positiv og konstruktiv stemning gjennom heile kvelden.

Kveldens program følgde denne tidsplanen:

Kl. 18.00–18.45: Velkomen og foredrag
Etter ei velkomsthelsing frå Åse Ingebjørg Flateland, heldt Rune Stiberg-Jamt frå Oxford Research eit innlegg med tittelen «Næringslivet i Valle – status, trendar og framtidsutsikter». Dette foredraget la eit viktig grunnlag for resten av kvelden ved å setje næringslivet i kommunen i ei større samanheng og presentere data, analysar og framtidsprognosar.

Kl. 18.45–19.15: Pizza og drøs
Ei pause med mat tilbydde ein verdifull moglegheit til uformell networking. Deltakarane kunne bryte pizza saman, utveksle erfaringar og halde fram diskusjonane som var starta under foredraget.

Kl. 19.15–20.00: Medverknadsaktivitet
Den siste delen av møtet var dedikert til direkte medverknad. Deltakarane vart invitert til samtale og gje konkrete innspel knytte til utviklinga av Valle kommune. Denne aktiviteten var særleg fruktbar, og mange bidrog med engasjerte og tankevekkande synspunkt som vil vere til stor nytte for kommunen i den vidare planleggingsprosessen.

Medvirkningsmøtet for næringsdrivande i Valle kommune kan samanfattast som ein stor suksess. Med eit høgt og engasjert deltakartal, eit godt og relevant program, og ikkje minst ein open og konstruktiv dialog, oppnådde kommunen målet sitt om å skape ein inspirerande og fruktbar kveld. Dei mange innspela som kom frå deltakarane vil danne ein viktig grunnstein for arbeidet med samfunnsdelen i den nye kommuneplanen.

2. Medverknadsprosess

For å sikre ei djup og konstruktiv samtale med dei næringsdrivande, valde kommunen å bruke World Café-metoden for medverknadsdelen av kvelden. Denne samtalemetoden er særleg godt eigna til å samle inn mange ulike synspunkt og skape felles forståing.

Om metoden

World Café er ein deltakande metode der ein gjennom fleire runder med samtalar byggjer på kvarandres idear. Deltakarane blei delt inn i små grupper som roterte mellom ulike bord. Kvar gruppe blei beden om å diskutere eit spesifikt tema, og ved å bytte bord og deltakarar, blei ideane utvikla vidare og fornya.

Gjennomføring

Deltakarane blei delt inn i grupper på om lag 5–7 personar. Kvar gruppe byrja ved eit bord med eit av tre utvalde fokusområde. Det blei gjennomført tre samtalerunder på 15 minutt kvar. Etter kvar runde bytta alle deltakarane besvarelsesark. På denne måten kunne kvar nye gruppe byggje vidare på dei ideane som allereie var lagt fram.

Tema for samtale

Temaet for heile økta var «Saman for framtidens kommune». Dei tre konkrete fokusområda som blei diskutert, var:

Runde 1 – Arbeidsplassar

- Kva slags næringsliv ynskjer vi å ha i kommunen i 2035?
- Kva rammebetingelser må vere på plass?
- Korleis kan kommunen bidra?

Runde 2 – Bulyst

- Kva gjer kommunen attraktiv å bu og arbeide i?
- Korleis kan næringslivet bidra til å skape bolyst og trivsel?

Runde 3 – Beredskap

- Kva har vi lært frå tidlegare krisar (til dømes pandemi, ekstremvêr, leveranseproblem)?
- Korleis kan kommunen og næringslivet samarbeide betre for å vere robuste?

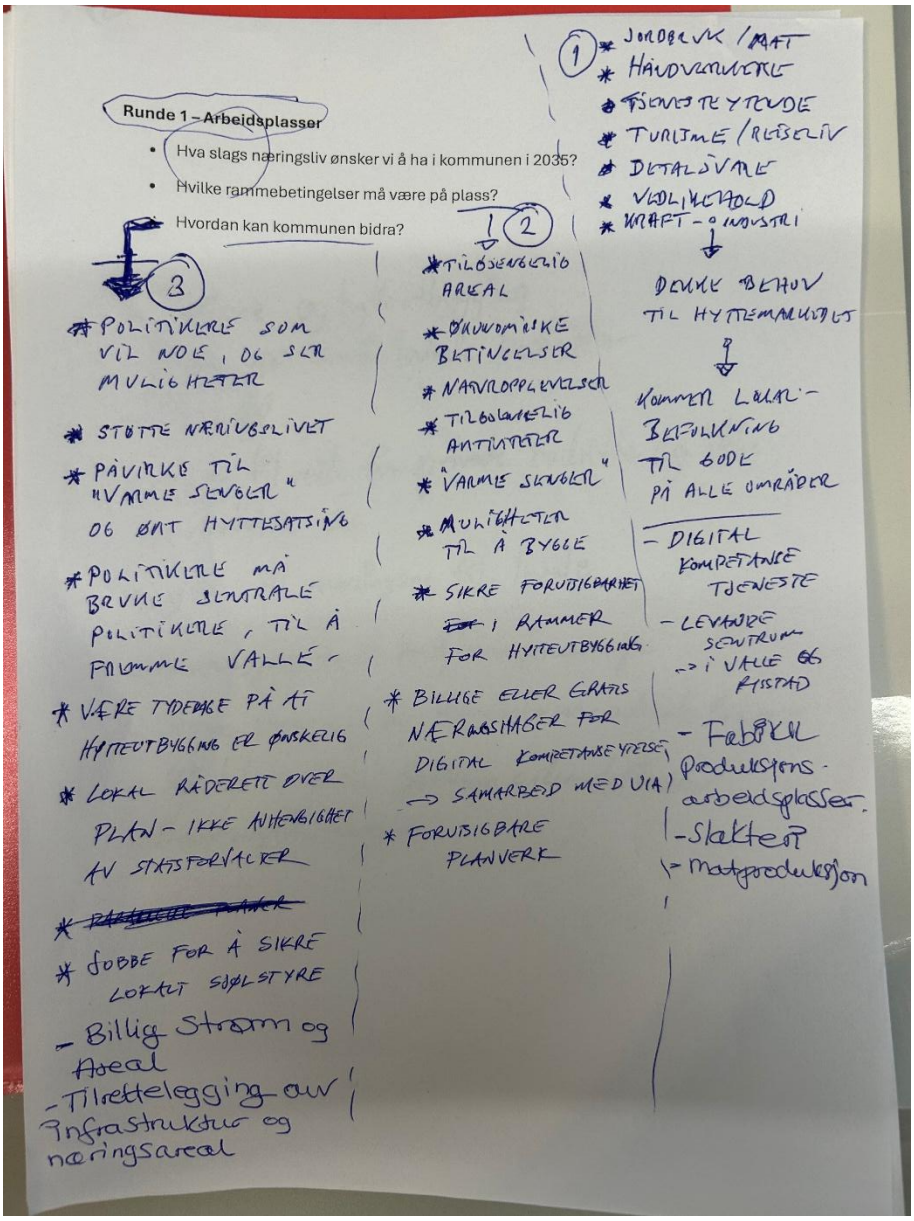
2.1 Resultater

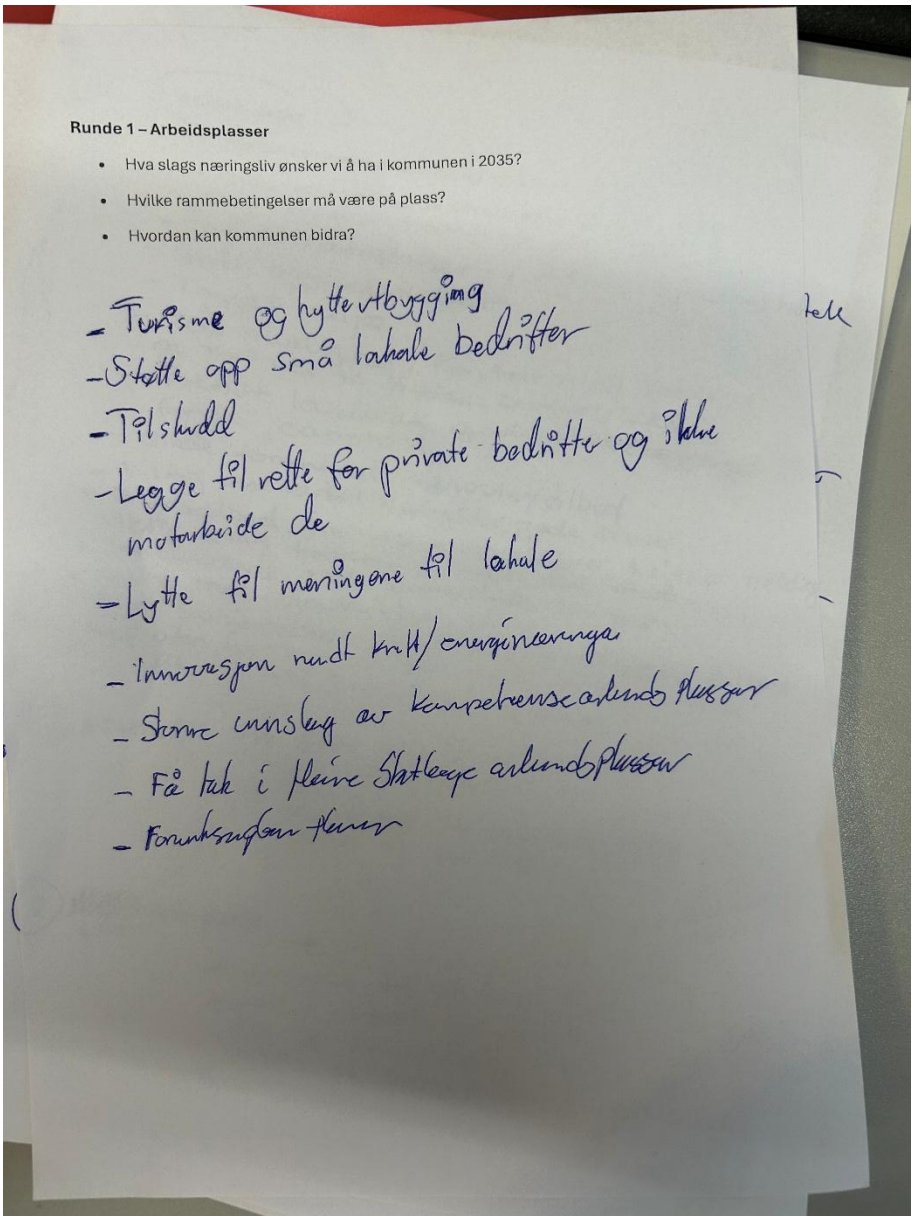
Dette underkapittelet presenterer sjølve grunnmaterialet frå medvirkningsaktiviteten. Som dokumentasjon på det rike og engasjerte bidraga frå deltakarane, viser vi her bilete av dei originale arkene som vart fylte ut under World Café-samtalane.

Bileta viser arkene i sin opphavlege form - med handskrivne notatar, skisser og kommentarar slik dei vart skrive ned undervegs i diskusjonane. Dette utgjer den primære datagrunnlaget for vidare analyse.

Rådata for vidare arbeid
Desse biletene utgjer ein viktig del av prosessdokumentasjonen og vil bli brukt som basis for den systematiske analysen som skal til i vidare arbeid med kommuneplanen.

Under følgjer biletene av arkene gruppene har skrive under møtet:

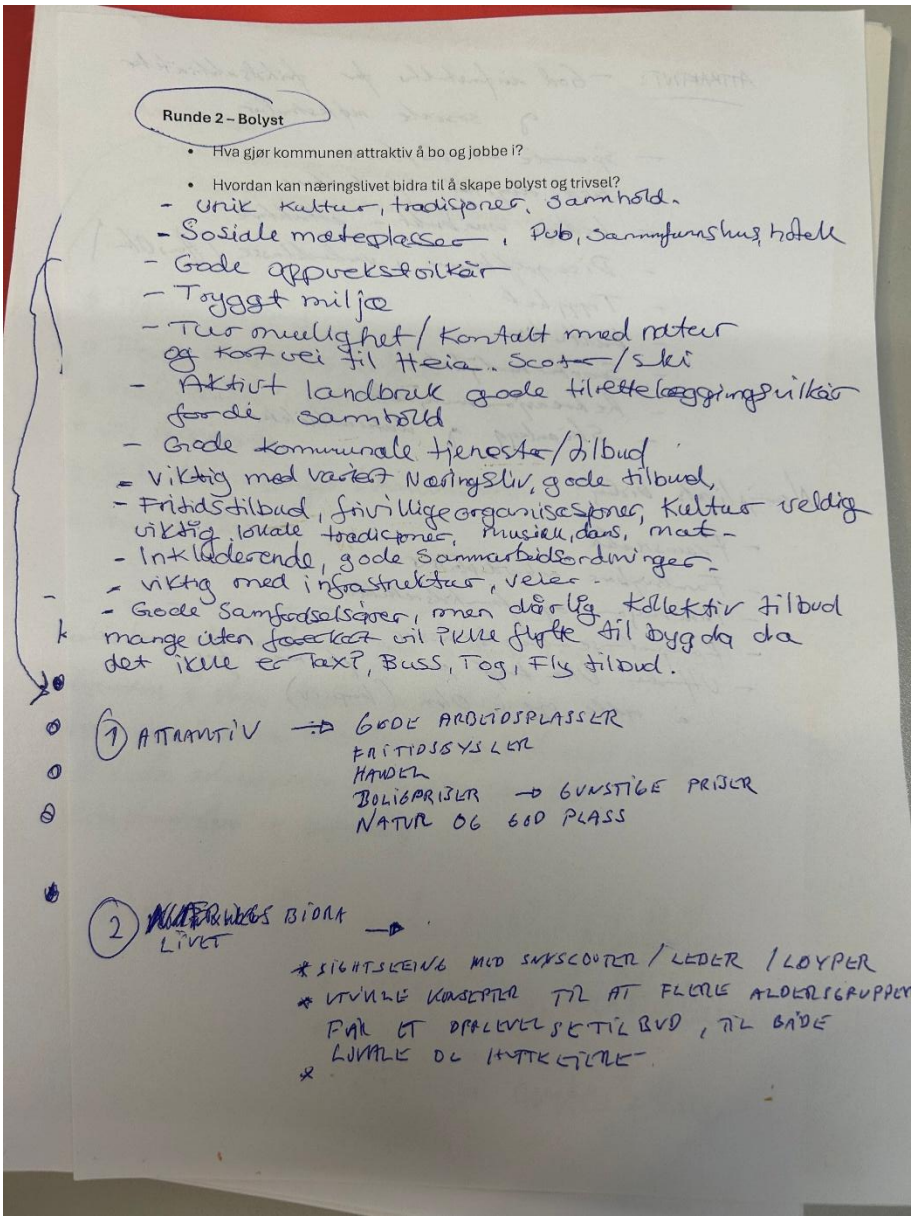

Runde 1 – Arbeidsplasser
Hva slags næringsliv ønsker vi å ha i kommunen i 2035?
Hvilke rammebetingelser må være på plass?
Hvordan kan kommunen bidra?
1
2
3
JORDBRUK / MAT
HÅNDVERKSYRKE
TJENESTEYTENDE
TURISME / REISELIV
DETALJHANDEL
VEDLIKEHOLD
KRAFT – & INDUSTRI
DEKKE BEHOV TIL HYTTEMARKEDET
KOMMER LOKAL-BEFOLKNING TIL GODE PÅ ALLE OMRÅDER
TILGJENGELIG AREAL
ØKONOMISKE BETINGELSER
NÆRINGSOPPLEVELSER
TILGJENGELIG ANTENNER
"VARME SENGER"
MULIGHETER TIL Å BYGGE
SIKRE FORUTSIGBARHET I RAMMER FOR HYTTEUTBYGGING
BILLIGE ELLER GRATIS NÆRINGSHAGER FOR DIGITAL KOMPETANSE TJENESTE
→ SAMARBEID MED VIA
FORUTSIGBARE PLANVERK
POLITIKERE SOM VIL NOE, OG SER MULIGHETER
STØTTE NÆRINGSLIVET
PÅVIRKE TIL "VARME SENGER" OG BAT HYTTESATSING
POLITIKERE MÅ BRUKE SENTRALE POLITIKERE, TIL Å PROMME VALLÉ –
VÆRE TYDELIGE PÅ AT HYTTEUTBYGGING ER ØNSKELIG
LOKAL RÅDERETT OVER PLAN – IKKE AVHENGIGHET AV STATSFORVALTER
DOBBE FOR Å SIKRE LOKALT SJØLSTYRE
– Billig Strøm og Areal
– Tilrettelegging av Infrastruktur og næringsareal
– DIGITAL KOMPETANSE TJENESTE
– LEVANGER SENTRUM → I VALLE OG RISSTAD
– Fabrikk Produksjons-arbeidsplasser
– Slakteri
↳ Matproduksjon



Runde 1 – Arbeidsplasser

- Hva slags næringsliv ønsker vi å ha i kommunen i 2035?
- Hvilke rammebetingelser må være på plass?
- Hvordan kan kommunen bidra?

- Turisme og hytteutbygging
- Støtte opp små lokale bedrifter
- Tilskudd
- Legge til rette for private bedrifter og lokale motparter de
- Lytte til meningene til lokale
- Innovasjon rundt kraft/energisparing
- Større ønsker av kompetansearbeidsplasser
- Få tak i flere skattlegge arbeidsplasser
- Forutsigbare planer



Runde 2 – Bolyst

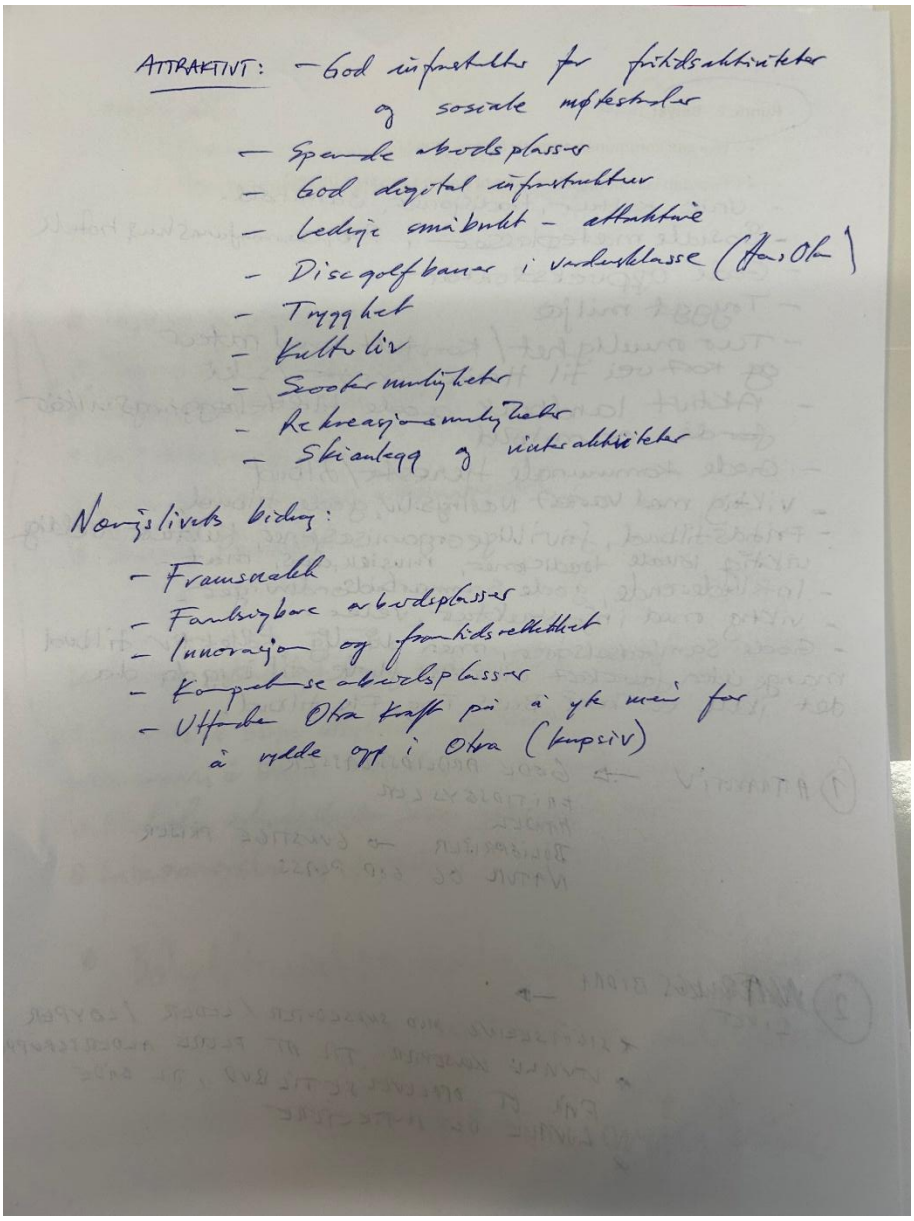
- Hva gjør kommunen attraktiv å bo og jobbe i?
- Hvordan kan næringslivet bidra til å skape bolyst og trivsel?

- Unik kultur, tradisjoner, samhold.
- Sosiale møteplasser. Pub, samfunnshus, hotell
- Gode oppvekstvilkår
- Trygt miljø
- Tur muelighet / kontakt med natur og kort vei til Heia. Sco[illegible]/ski
- Aktivt landbruk gode tilrettelaggingsvilkår fordi samhold
- Gode kommunale tjenester/tilbud
- Viktig med variert Næringsliv, gode tilbud,
- Fritidstilbud, frivillige organisasjoner, kultur veldig viktig, lokale tradisjoner, musikk, dans, mat -
- Inkluderende, gode samarbeidsordninger.
- viktig med infrastruktur, veier.
- Gode samfodselspoer, men dårlig kollektiv tilbud mange uten [illegible] vil ikke flytte til bygda da det ikke er taxi, Buss, Tog, Fly tilbud.

1 ATTRAKTIV → GODE ARBEIDSPLASSER
FRITIDSSYSLER
HANDEL
BOLIGPRISER → GUNSTIGE PRISER
NATUR OG GOD PLASS

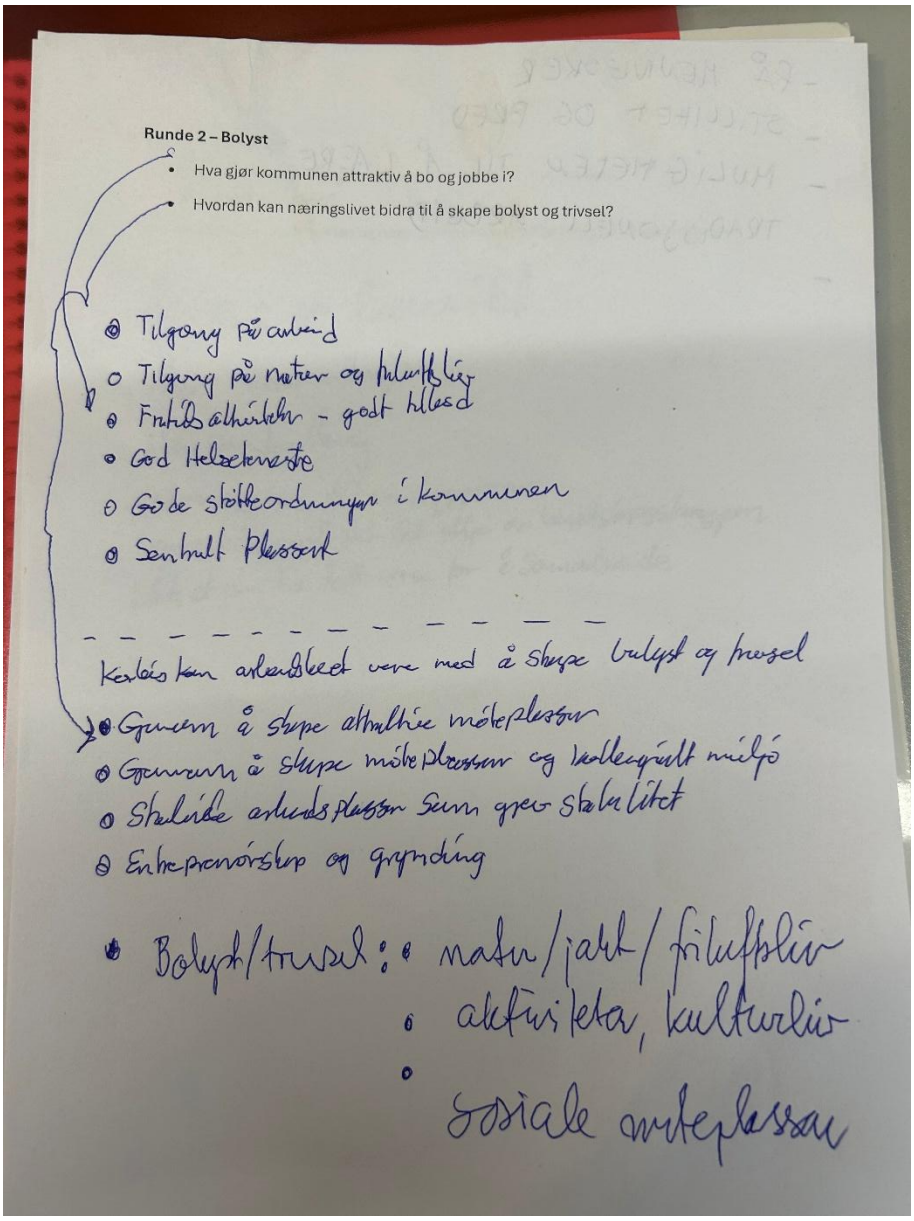
2 [illegible] BIDRA LIVET →

* SIGHTSEEING MED SNOSCOOTER / LEDER / LOYPER
* UTVIKLE KONSEPTER TIL AT FLERE ALDERSGRUPPER FAR ET OPPLEVELSESTILBUD, TIL BÅDE LOKALE OG INTERNASJONALE
*



ATTRAKTIVT:
- God infrastruktur for fritidsaktiviteter og sosiale møtesteder
- Spennende arbeidsplasser
- God digital infrastruktur
- Ledige småbruk - attraktive
- Disc golfbaner i verdensklasse (Hov, Otra)
- Trygghet
- Kulturliv
- Svømmemuligheter
- Rekreasjonsmuligheter
- Skianlegg og vintersaktiviteter

Norgslivets bidrag:
- Framsnakk
- Fornybare arbeidsplasser
- Innovasjon og fremtidsrettethet
- Konkurransedyktige arbeidsplasser
- Utfordre Otra kraft på å yte mer for å vekke opp i Otra (kursiv)



Runde 2 – Bolyst

- Hva gjør kommunen attraktiv å bo og jobbe i?
- Hvordan kan næringslivet bidra til å skape bolyst og trivsel?

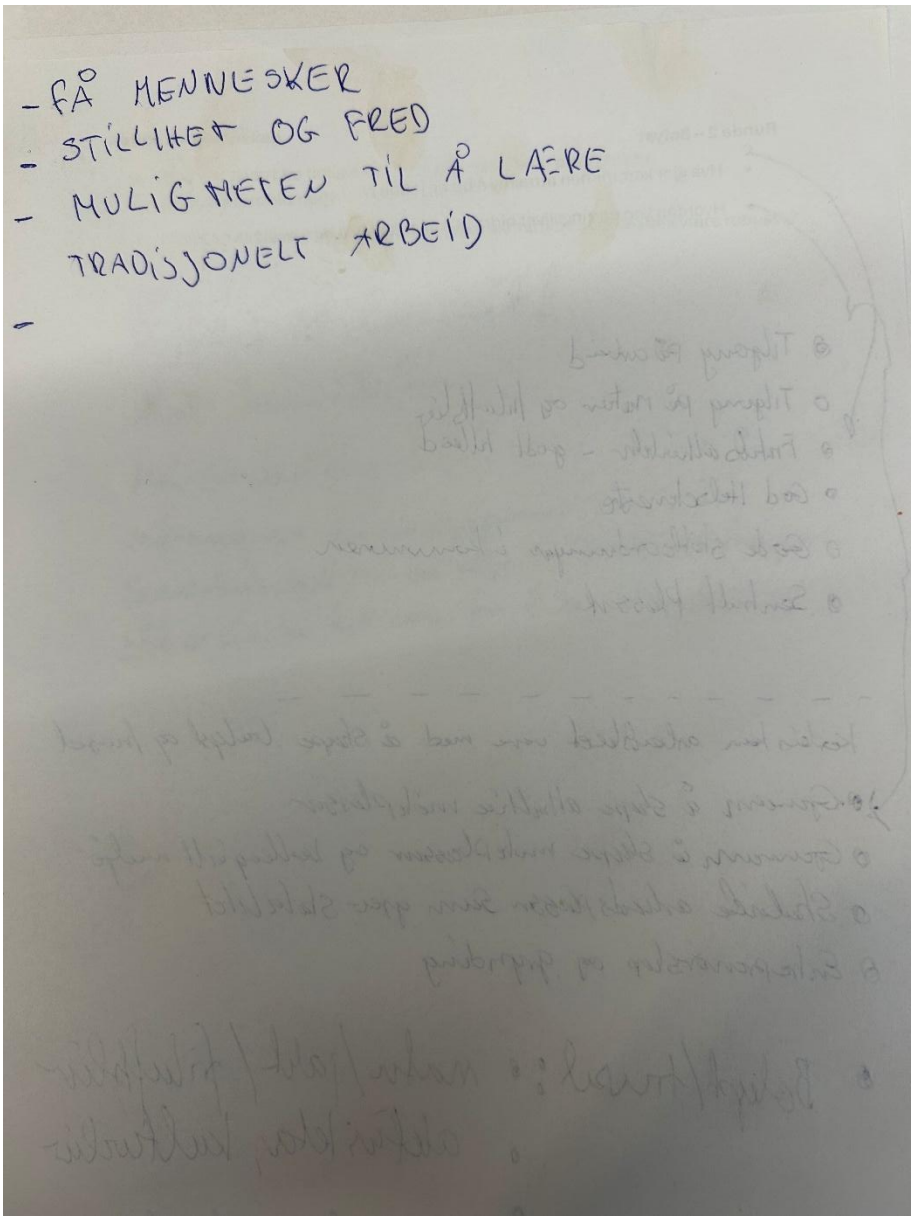
- Tilgang på arbeid
- Tilgang på natur og friluftsliv
- Fritids aktiviteter - godt tilbud
- God Helsetenester
- Gode støtteordninger i kommunen
- Samhold Plassert

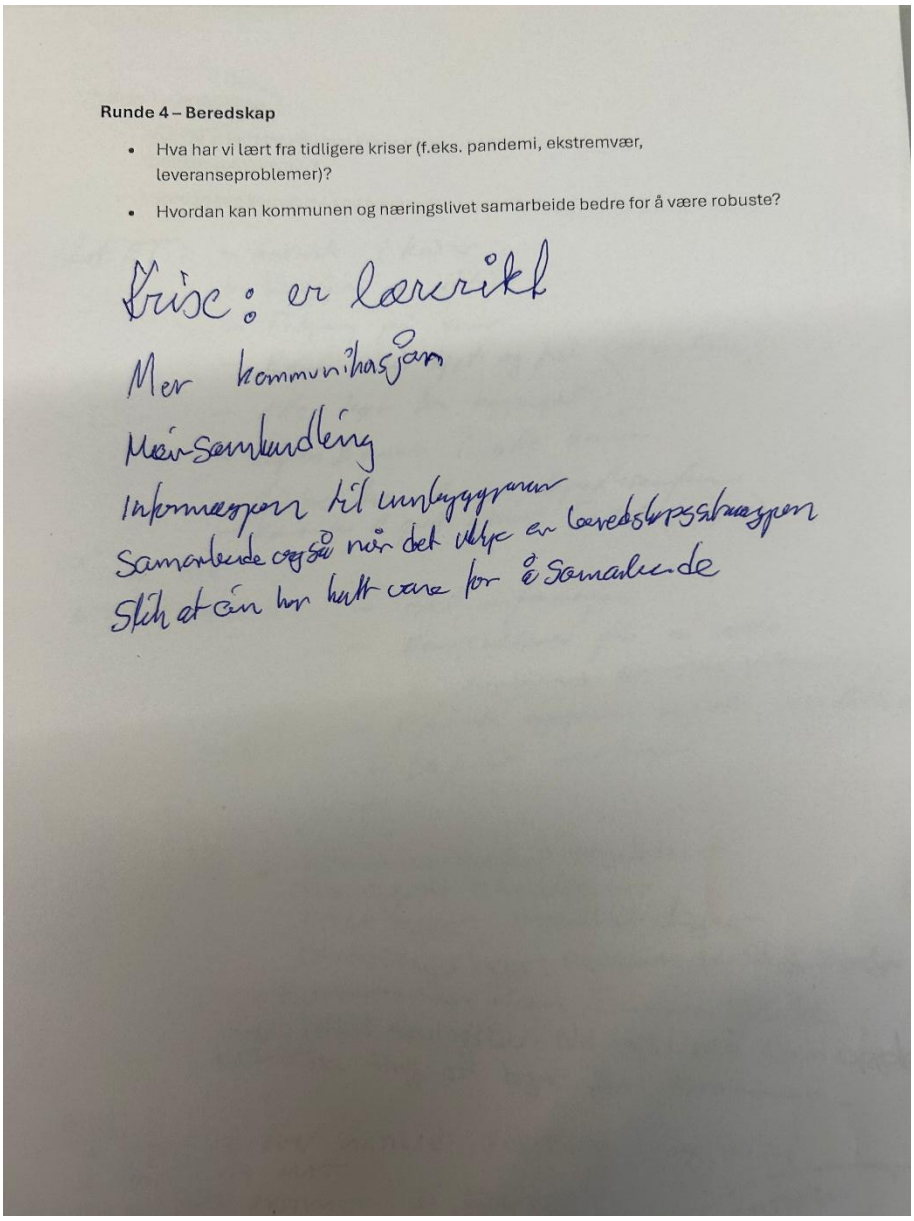
- - - - - - - - - - - - - -

Kanskje kan arbeidsliv være med å skape bolyst og trivsel

- Gjennom å skape attraktive møteplasser
- Gjennom å skape møteplasser og kollegialt miljø
- Skaffe arbeidsplasser som gjør folk litt
- Entreprenørskap og gründing

- Bolyst/trivsel: natur/jakt/friluftsliv
  - aktiviteter, kulturliv
  - sosiale møteplasser


- FÅ MENNESKER
- STILLHET OG FRED
- MULIGHETEN TIL Å LÆRE
TRADISJONELT ARBEID
-



Runde 4 – Beredskap

- Hva har vi lært fra tidligere kriser (f.eks. pandemi, ekstremvær, leveranseproblemer)?
- Hvordan kan kommunen og næringslivet samarbeide bedre for å være robuste?

Krise: er lærerikt

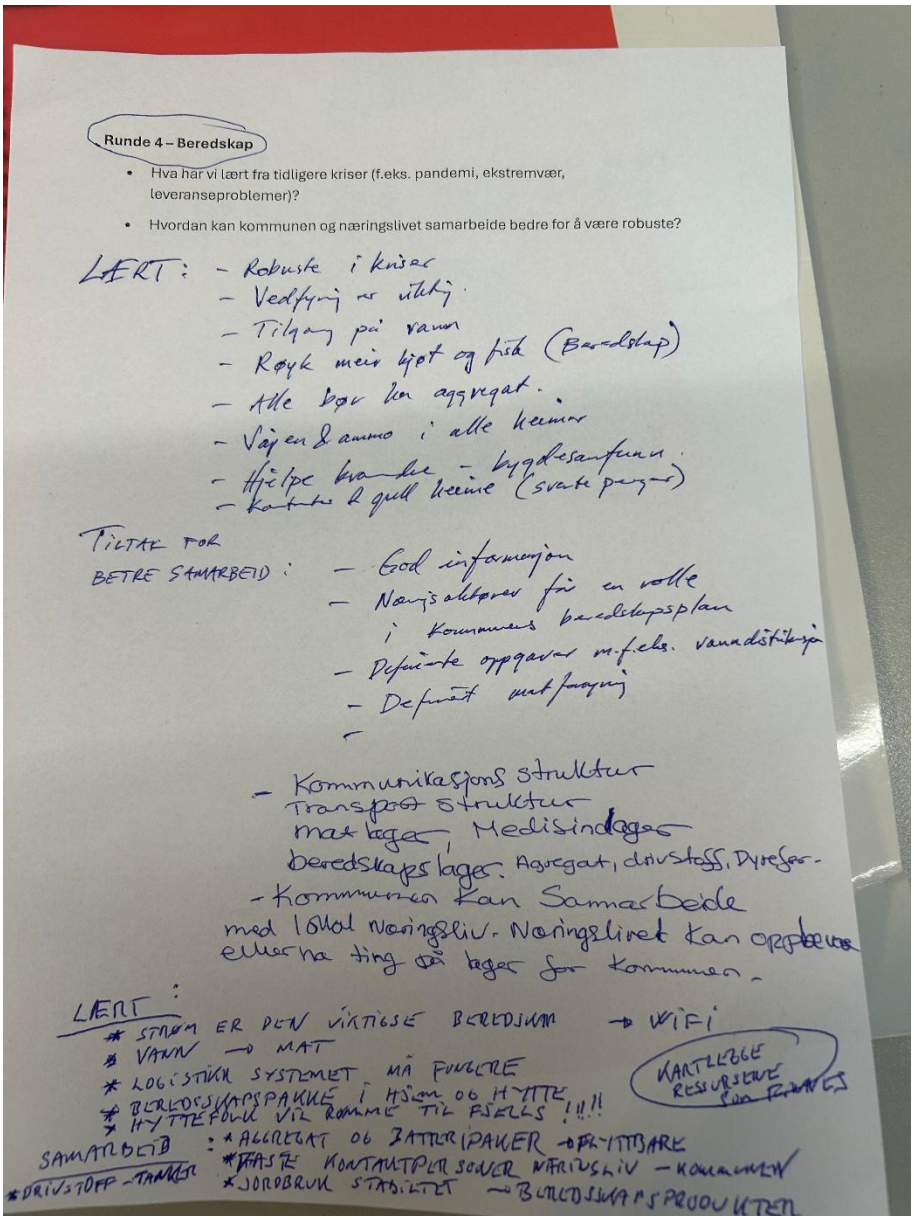
Mer kommunikasjon

Mer samhandling

Informasjon til innbyggerne

Samarbeide også når det ikke er beredskapssituasjon

Slik at vi har kult vane for å samarbeide



Runde 4 – Beredskap

- Hva har vi lært fra tidligere kriser (f.eks. pandemi, ekstremvær, leveranseproblemer)?
- Hvordan kan kommunen og næringslivet samarbeide bedre for å være robuste?

LÆRT:
- Robuste i kriser
- Vedlikehold av utstyr
- Tilgang på vann
- Røyk mer kjøt og fisk (Beredskap)
- Alle bør ha aggregat.
- Vaier & ammo i alle hjemmer
- Hjelpe hverandre – bygdesamfunn
- Kontakte & gulle hjemme (svarte pengene)

TILTAK FOR BEDRE SAMARBEID:
- God informasjon
- Næringsaktører få en rolle i kommunens beredskapsplan
- Definerte oppgaver m.f.eks. vannforsyning
- Definert matforsyning
-

- Kommunikasjons Struktur
Transport Struktur
mat lager, Medisinlager
beredskaps lager. Aggregat, drivstoff, Dyrefor.
- Kommunen kan Samarbeide med lokal Næringsliv. Næringslivet kan opprette ellerna ting så lager for kommunen.

LÆRT:
* STRØM ER DEN VIKTIGSTE BEREDSKAP → WIFI
* VANN → MAT
* LOGISTIKK SYSTEMET MÅ FUNGERE
* BEREDSKAPSPAKKE I HJEM OG HYTTE
* HYTTEFOLK VIL KOMME TIL FJELLS!!!!!

KARTLEGGE RESSURSENE

SAMARBEID:
* AGGREGAT OG BATTERIPAKKER → PRYTTSARE
* KONTAKTPERSONER NÆRINGSLIV – KOMMUNEN
* JORDBRUK STABILITET – BEREDSKAPSPRODUKTEN

*DRIVSTOFF-TANKER

3. Bileter frå møtet

Under følgjer bilete frå sjølve møtet som viser den aktive og engasjerte stemninga i salen.

Frydenlunds
ØL
TIGER
Ringnes
BRIGG
NORA
SELTERS

Schous Øl
Frydenlunds Øl
BRIGG

Schous Øl
Frydenlunds Øl
BRIGG

CAMPING
CB
BRYGGERI

Medverknadsmøte med næringslivet i Valle kommune

Skriv inn tekst

Valle
i Setesdal

Valle kommune
Postboks 4
4746 Valle

Sentralbord: +47 37 93 75 00
E-post: post@valle.kommune.no
www.valle.kommune.no